

Event Consultant (B2B) til MarCom i Bech-Bruun – barselsvikariat

Frist:
31-08-2026

Kontaktperson:
Heidi Fjelsted

Stillingstype:
Fuldtid

Brænder du for at skabe værdiskabende B2B-events, der styrker relationer og skaber nye forretningsmuligheder? Har du stærke projektlederkompetencer, blik for detaljen og erfaring med at omsætte forretningsmål til relevante eventoplevelser? Så er dette en oplagt mulighed for at blive en del af Bech-Bruuns MarCom-afdeling.

Vi søger en skarp Event Consultant (B2B) til et barselsvikariat på 10 måneder. Du har solid erfaring med planlægning og afvikling af B2B-events – gerne fra en videnstung eller rådgivende organisation. Erfaring fra advokatbranchen er en klar fordel. Du er vant til at arbejde både strategisk og hands-on med B2B-events fra idé til evaluering.

Om rollen

Som eventkonsulent får du en central rolle i planlægningen og eksekveringen af klientrettede events, der styrker relationer og positionerer vores rådgivning over for både eksisterende og potentielle klienter.

Du bliver en del af vores B2B-eventindsats og driver events på tværs af forretningsområder. I tæt samarbejde med partnere, advokater og dine kolleger i MarCom-afdelingen, som også tæller andre eventkonsulenter, sikrer du, at vores events er relevante, målrettede og af høj kvalitet – både fagligt og oplevelsesmæssigt.

Du arbejder struktureret og proaktivt med hele eventprocessen og har blik for både detaljen og den samlede deltageroplevelse. Samtidig bidrager du til løbende at udvikle og løfte vores eventindsats – fra nye formater og målgrupper til måling af effekt.

Du får mulighed for at arbejde med en bred palet af events – fra større, profilerende arrangementer til mere målrettede og specialiserede formater for udvalgte målgrupper. Det kan være alt fra netværks- og relationsskabende events og sociale arrangementer til faglige og internationale arrangementer med deltagelse af advokater fra flere lande. Bredden er stor, men fælles for alle events er, at de er målrettede, relevante og skaber konkrete resultater – både i form af stærkere relationer og nye forretningsmuligheder.

Dine ansvarsområder

Du får en central rolle i vores eventindsats, og dine opgaver vil typisk omfatte:

Udvikling og rådgivning om events

- Drive udviklingen af eventkoncepter og -planer for udvalgte forretningsområder
- Sparre om målgrupper, formål, format og budskaber
- Omsætte forretningsmål til konkrete events, der understøtter relationer og forretningsudvikling

Planlægning og eksekvering

- Projektledede events fra idé til afvikling og evaluering
- Sikre struktur, fremdrift og høj kvalitet i alle faser
- Koordinere med interne interessenter og eksterne leverandører
- Håndtere deltagerrejse, logistik, invitationer og afvikling

Sammenhæng og effekt

- Sikre, at events spiller sammen med øvrige marketingindsatser, herunder content, LinkedIn m.v.
- Følge op på deltagelse, feedback og effekt
- Bidrage til en mere datadrevet tilgang til events med fokus på læring og løbende optimering

Din profil

Vi søger en profil med erfaring med B2B-events, som trives i rollen som både rådgiver, drivkraft og hands-on eksekverende. Det er en fordel, hvis du kan se dig selv i flere af

punkterne her:

- Erfaring med planlægning og afvikling af professionelle events – gerne fra en videnstung eller rådgivende organisation. Erfaring fra advokatbranchen er en klar fordel.
- Stærke projektlederkompetencer og evne til at bevare overblikket i komplekse processer
- God forretningsforståelse og evne til at omsætte behov til værdiskabende eventoplevelser
- Sikker sans for valg af format, venue og rammesætning – og evne til at sammensætte events, der matcher målgruppe, formål og kontekst
- Erfaring med stakeholder management og samarbejde på tværs af mange interessenter, hvor du kan udfordre og rådgive konstruktivt – også når der er mange meninger og høj faglighed
- Struktureret, proaktiv og detaljeorienteret tilgang med en høj kvalitetsstandard
- Erfaring med eventværktøjer, nyhedsbreve, CRM og deltagerhåndtering er en fordel
- En længere videregående uddannelse inden for marketing, kommunikation, business eller lignende – fx fra CBS

Om Bech-Bruun

Bech-Bruun er en af Danmarks førende advokatvirksomheder, hvor høj faglighed, stærke relationer og kommerciel forståelse går hånd i hånd. Vi rådgiver danske og internationale virksomheder, organisationer og offentlige myndigheder om komplekse juridiske og forretningsmæssige forhold.

I MarCom-afdelingen arbejder vi tæt sammen med ledelsen og kolleger på tværs af firmaet. Her bliver du en del af et ambitiøst miljø med flad struktur, uhøjtidelig omgangstone og dygtige kolleger, der gerne deler viden og erfaring. Du får faglige udfordringer, ansvar og mulighed for at bidrage til kommunikationen i en professionel advokatvirksomhed med høje ambitioner.

Ansøgning

Upload din ansøgning, dit CV, eksamenspapirer og eventuelle referencer snarest muligt. Ansøgninger behandles løbende.

Har du spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte:

CMO Annika Krogh Colombo på 25 26 37 77 eller Marketing Manager Heidi Fjelsted på 25 26 36 56.